



EL COMERÇ A VILA-SECA

Autor: Winnie the Pooh

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ	2
2. ACTIVITATS COMERCIALS A VILA-SECA	3
3. DISTRIBUCIÓ ACTIVITATS PER BARRIS	8
4. RESULTATS DE LES ENQUESTES REALITZADES A DIFERENTS COMERÇOS	9
5. RESULTATS DE LES ENQUESTES A COMPRADORS DE VILA-SECA	13
6. ENTREVISTA AL PROPIETARI QUE HA TANCAT EL SEU NEGOCI	18
7. ENTREVISTA AL PROPIETARI QUE MANTÉ OBERT EL SEU NEGOCI DES DE FA MOLTS ANYS	19
8. NOTÍCIES SOBRE EL COMERÇ DE VILA-SECA	20
9. CONCLUSIONS FINALS	24
10. WEBGRAFIA	26
11. AGRAÏMENTS.....	27
12. ANNEXOS	28

1. INTRODUCCIÓ.

He triat l'estudi del comerç a Vila-seca perquè volia fer un treball de recerca sobre Vila-seca i sempre he tingut la sensació que hi havia pocs comerços i que aquests tancaven la seva activitat comercial poc temps després d'haver-la iniciat.

M'agradaria que amb aquest treball quedés reflectit quin és el teixit comercial de Vila-seca, amb la distribució per activitats així com la seva distribució en el nucli urbà, i en els diferents barris, o zones.

Per altra banda, també m'agradaria analitzar els hàbits de compra dels ciutadans de Vila-seca i poder determinar les causes o motius pels quals sembla que la gent prefereix anar a comprar a altres ciutats properes.

Sóc conscient que aquest treball té una vigència molt curta en el temps, ja que les dades analitzades són les actuals, i s'hauria d'anar actualitzant contínuament, però considero que pot ser útil per conèixer una mica més el nostre poble i els seus hàbits i costums.

2. ACTIVITATS COMERCIALS A VILA-SECA

Quan vaig plantejar-me aquest treball de recerca, la meva primera pregunta va ser: on puc trobar informació?

En primer lloc, vaig demanar a l'Ajuntament de Vila-seca un llistat de les activitats vigents al municipi. En aquest llistat hi consten, a més de totes les activitats vigents, moltes altres que, encara que requereixen una llicència d'activitat no poden ser considerades en aquest estudi.

Per centrar-me únicament en el nucli de Vila-seca per al meu estudi, d'aquest llistat he descartat les activitats següents:

- La gran indústria, com per exemple les empreses químiques.
- Els comerços que estan situats al nucli de la Plana i de la Pineda.
- Els comerços i les activitats situats als polígons industrials de l'Estació i l'Alba.
- Les escoles, la URV
- El Registre de la propietat
- La llar de jubilats
- La Residència de gent gran.
- El Tanatori Municipal
- Les activitats que ja no estaven en actiu i que han anat tancant durant la redacció d'aquest estudi.

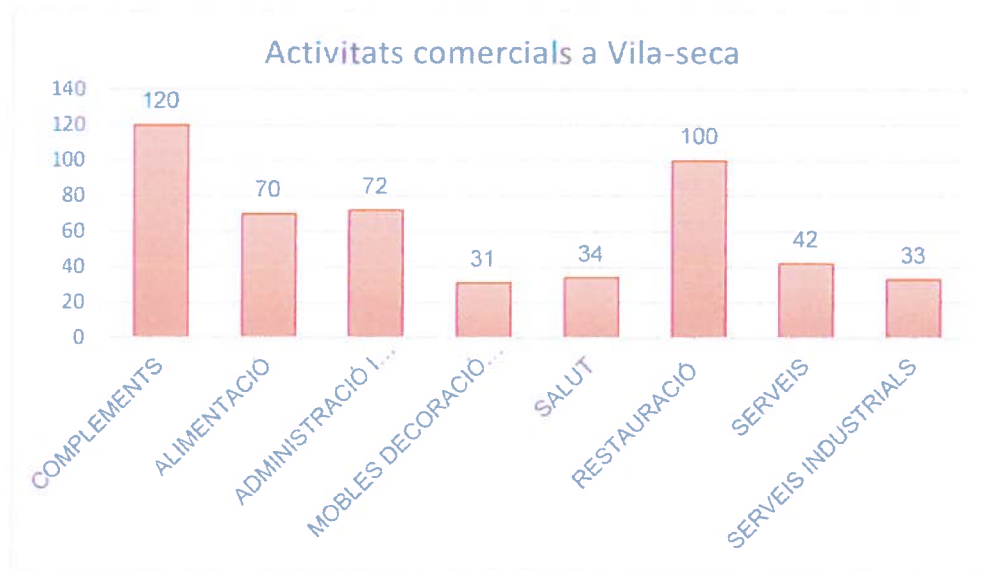
De l'estudi d'aquest primer llistat he detectat l'existència d'algunes llicències d'activitat que en realitat corresponien a establiments que ja havien tancat o a diferents activitats que es feien en un mateix establiment, com per exemple les activitats de classes de repàs i estudi de psicologia en el mateix local o saló de banquets i societat recreativa en el mateix espai.

Després d'un exhaustiu estudi i comprovació in situ, de les 518 activitats que constaven en aquest primer llistat, facilitat per l'Ajuntament el mes d'abril del 2016, i un cop descartades les indicades al punt anterior, han quedat un total de 502 activitats. Per tal de poder estudiar-les, les he classificat per grups, segons la següent classificació:

COMPLEMENTS	120
Perruqueries	38
Bijuteria / Joieria	8
Confecció	12
Tatoos/Pirings	2
Cotilleria	14
Merceria	2
Articles de 2a mà	2
Sabateria	7
Articles esportius	2
Salo bellesa	7
Botiga de joguines	1
Fotografia	5
Venda de cosmètics	1
Basar	13
Perfumeria	2
Videojocs	2
Videoclub	1
Articles de puericultura	1
ALIMENTACIO	70
Carnisseries	12
Fruiteries	7
Botigues de laminadures	5
Pâtisserie/Forn de pa	7
-Productes dietètics: 7	7
-Peixateria:2	2
-Polleria:7	7
-Supermercats: 16	16
- Vinateria:1	1
-Begudes a l'engrós:1	1
-Cooperativa:2	2
-Cuina industrial: 1	1
-Màquines autoservei:2	2
ADMINISTRACIONS I OFICINES	72
Cooperativa	1
Administració de finques	1
Administració de loteria	1

Agencia de transports	3
Agencia de viatges	2
Assegurances	7
Assessoria	5
Centres de suport familiar	8
Despatx d'advocats	1
Immobil·liària	17
Oficines bancàries	22
Oficina tècnica	4
MOBLES DECORACIO / ELECTRODOMESTICS	31
Drogueria	7
Aparells electrònics/electrodomèstics	4
Floristeria	7
Matalasseria	1
Llibreria	5
Ferreteria	5
Jardineria	2
SALUT	34
Farmàcia	6
Gimnàs	5
Òptica	3
Àmbit sanitari	20
RESTAURACIÓ	100
Bars 71	
Restaurants 29	
SERVEIS	42
Autoescola	4
Bugaderia/Tintoreria	4
Ensenyament	10
Estanc	2
Funerària	2
Hotel/Fonda	3
Informàtica	2
Instal·lacions de gas	1
Llar d'infants	4
Locutori	3
Quiosc	2
Rentat de vehicles	2
Reparació de calçat	1
Taller de manualitats	1
Telefonia	1
SERVEIS INDUSTRIALS	33
Magatzem	2
Reparació de vehicles	10
Fusteria	2
Serralleria	3

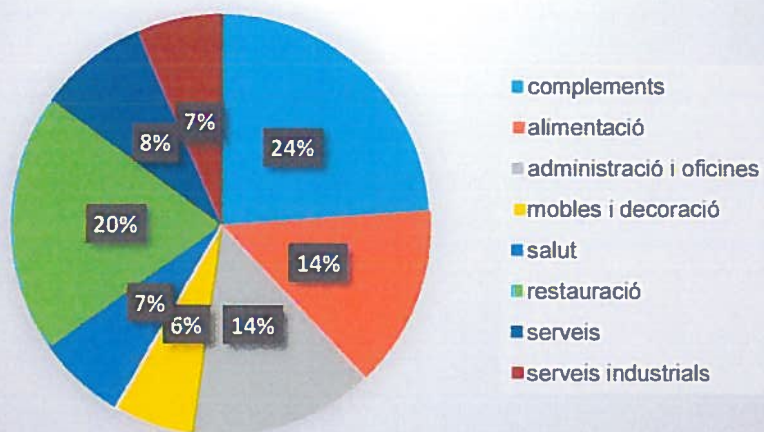
Venda aluminis i tancaments metàl·lic	5
Construcció	6
Compravenda de vehicles i motocicletes	5



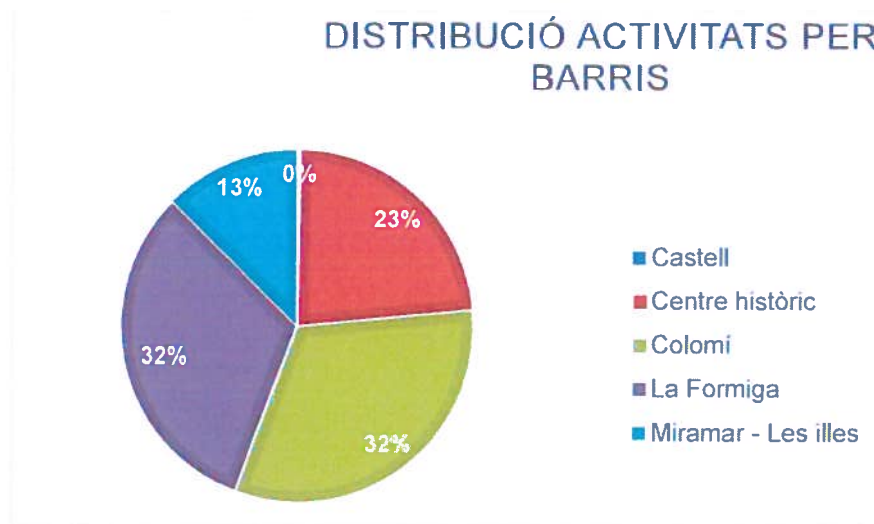
De la gràfica anterior, en valors absoluts, es desprèn que els grups d'activitats que més predominen són els de complements i els de restauració, si bé tenint en compte que en l'apartat COMPLEMENTS s'engloben un total de 18 tipus d'activitats diferents, podem concloure que el nombre d'activitats que més predominen al nucli urbà és el de RESTAURACIÓ, amb un total de 100 locals oberts que representen un 20% del total de les activitats existents a Vila-seca, segons es pot observar a la següent gràfica, en la que les dades s'han incorporat en percentatges.

Les següents activitats, per ordre del nombre de locals, són les destinades a ALIMENTACIÓ i les d'ADMINISTRACIÓ I OFICINES, seguides de la resta d'activitats que queden molt igualades entre elles.

Activitats comercials a Vila-seca



3. DISTRIBUCIÓ ACTIVITATS PER BARRIS



Quan es plasma el resultat de l'estudi en un gràfic, tenint en compte la distribució de les activitats per barris, podem observar que una tercera part del comerç de Vila-seca està situada a la zona del Colomí, una altra tercera part del comerç es troba al barri de La Formiga i l'altra tercera part, té els comerços repartits entre els barris del Centre històric, i el barri Miramar- Les illes i només trobem un comerç al barri del Castell, ja que és una zona on predomina l'ús residencial i on no hi ha implantació comercial. A partir d'aquest gràfic puc concloure que la distribució dels comerços a Vila-seca és bastant regular, tots els barris disposen dels seus comerços i no hi ha cap barri que es quedi enrere, excepte el barri del Castell que per les seves característiques, no afavoreix la implantació de comerços.

Per poder veure millor la distribució de les activitats, he realitzat un mapa a Google Maps, on hi ha totes les activitats amb la seva ubicació. (Podeu veure el mapa en l'apartat d'annexos)

https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1P_HjhJ6wFN394eYwf_ntf7SgjNg&ll=41.109104242867595%2C1.1472807473754756&z=16

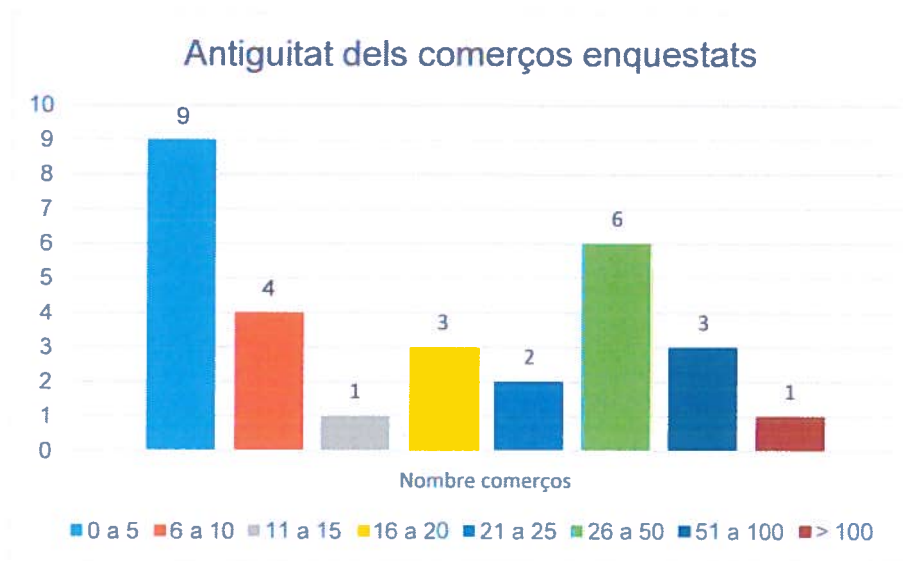
4. PERCEPCIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL PER PART DELS BOTIGUERS

A més de l'estudi de les activitats existents, també he realitzat una sèrie d'enquestes a diferents comerços amb les següents preguntes:

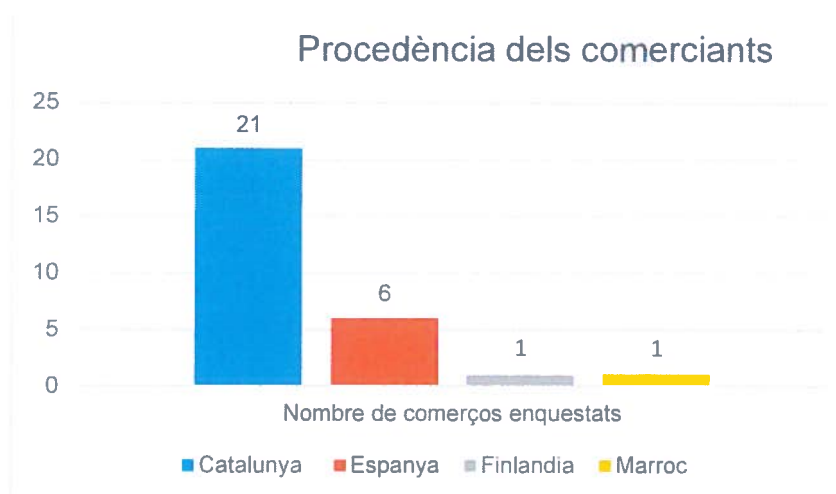
- Nom de l'establiment.
- Tipus d'activitat comercial.
- Adreça.
- Barri.
- Data inici de l'activitat.
- Motiu d'obertura.
- Procedència del propietari.
- Any d'arribada a Catalunya (en cas de ser estranger)
- A quin sector de la població va adreçat
- Si tingués l'oportunitat de tornar-lo a obrir, ho faria? I per què?
- Al mateix lloc? I per què?
- Considera Vila-seca un bon lloc per obrir un negoci?
- El propietari treballa en aquest negoci?
- Nombre de treballadors contractats.
- Observacions.

Aquesta enquesta l'he realitzat a un total de 29 comerços de diferents activitats, tots ells de Vila-seca.

De l'estudi de les respostes dels comerciants entrevistats, podem extreure aquestes conclusions:



- a) Respecte a l'antiguitat dels comerços enquestats, es pot deduir que hi ha molts que obren, i que després de poc temps, tanquen, ja que hi ha 9 que tenen una antiguitat inferior a 5 anys i aquesta quantitat disminueix fins a 1 que té una antiguitat d'entre 11 i 15 anys. Per altra banda, els comerços que arriben a l'antiguitat de més de 15 anys, podem dir que normalment continuen la seva activitat durant més temps. A banda, hi ha els comerços que podríem dir històrics, ja que tenen una antiguitat de més de 50 anys i que solen ser familiars.

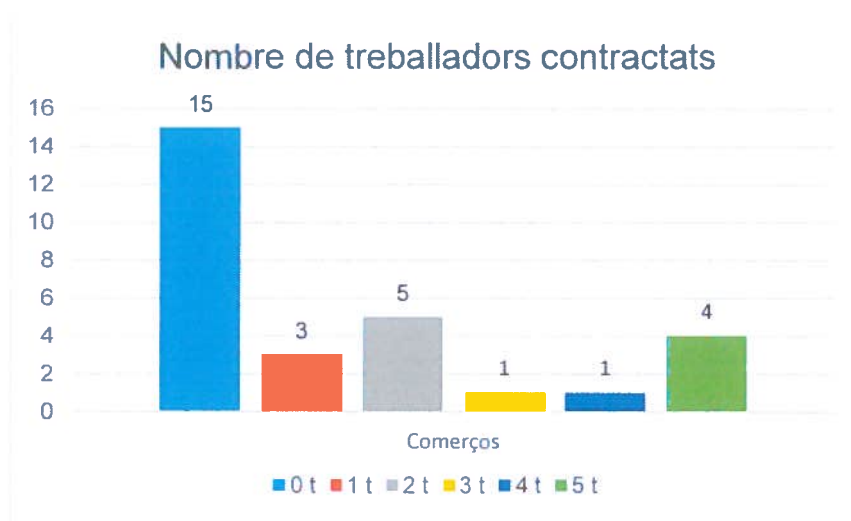


- b) Respecte a la procedència dels comerciants enquestats podem determinar que la gran majoria dels comerciants enquestats procedeixen de Catalunya amb una petita part de la resta de l'Estat i que és molt minoritària la presència de comerços propietat de ciutadans estrangers.¹
- c) Respecte a la possibilitat de tornar a obrir el mateix negoci a Vila-seca, sorprèn que dels 29 enquestats, 24 d'ells no dubten en respondre que tornarien a obrir, i només un d'ells respon que no ho faria. Els altres 4, s'ho haurien de rumiar.
- d) Pel que fa a la pregunta de si tornarien a obrir el seu negoci al mateix lloc, 25 hi han respost que sí que ho tornarien a fer i els altres 4 donen respostes com: problemes amb els veïns, no és lloc de pas, la zona ha empitjorat per respondre negativament. Una conclusió clara seria que Vila-seca té zones on triomfa més el comerç i les persones que van dir que el tornarien a obrir al mateix lloc, tenen la sort de tenir el seu negoci situat a les zones més comercials de Vila-seca.
- e) A la pregunta de si consideren Vila-seca un bon lloc per muntar un negoci, les respostes s'han repartit al 50% entre el sí i el no. Això ens demostra que no hi ha estabilitat comercial a Vila-seca. A molta gent li sembla que Vila-seca no és un bon lloc per muntar un negoci però a la vegada també hi ha molta gent que considera que Vila-seca és un bon lloc per obrir un negoci, la qual cosa demostra que

¹ En l'estudi de la procedència dels comerciants, la mostra estudiada no és representativa de la totalitat dels comerços de Vila-seca, ja que només hi havia dos comerciants d'altres nacionalitats, quan en realitat, del propi estudi es desprèn una quantitat superior de comerciants estrangers, com per exemple els que regenten els basars xinesos, o diversos bars i restaurants.

hi ha molts negocis que saben tirar endavant però també n'hi ha molt d'altres que no aconsegueixen mantenir el seu negoci a Vila-seca.

- f) Respecte a les persones que treballen en els comerços enquestats, es pot deduir que la majoria estan regentats pels propietaris i únicament en 3 dels 29 comerços el propietari no hi treballa directament. Per tant, queda clar que els propietaris dels negocis de Vila-seca no tenen la necessitat de contractar a gent, mostra que indica que potser el comerç de Vila-seca no és gaire actiu, i amb un únic treballador el negoci pot tirar endavant, que normalment sol ser el mateix propietari.



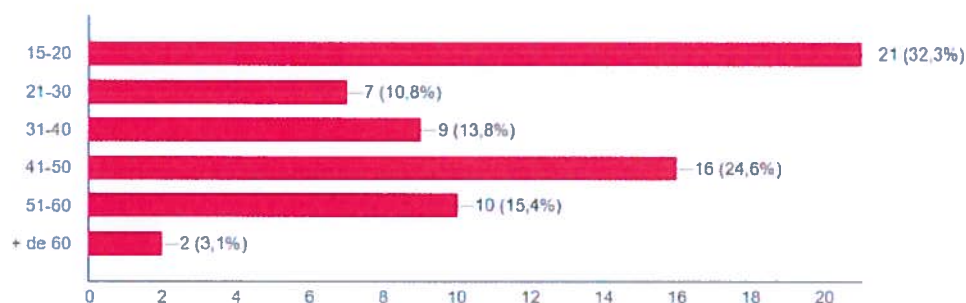
- g) En preguntar el nombre de treballadors contractats, a més del propietari, la meitat dels comerços enquestats no tenen cap altre treballador contractat, i els que tenen més en tenen 5. Com a conclusió tenim que pocs propietaris poden arribar a contractar treballadors, és a dir, amb una sola persona ja ni hi ha prou per tirar endavant el negoci o perquè econòmicament no els hi surt rendible contractar més personal.

5. PERCEPCIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL PER PART DELS COMPRADORS

També he realitzat una altre enquesta a un total de 65 persones de Vila-seca sobre els seus hàbits de compra amb les següents preguntes:

Aquí veiem el rang d'edat de les persones que han realitzat l'enquesta:

Edat (65 respostes)



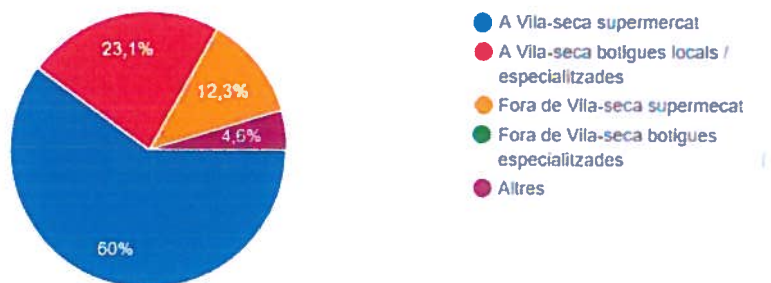
Seguidament veiem la divisió per sexes dels enquestats:

Sexe (65 respostes)

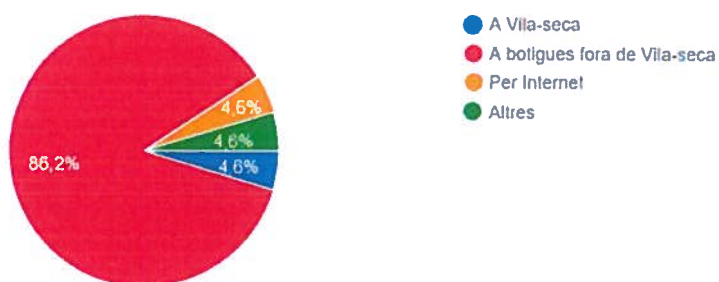


A continuació tenim una serie de preguntes sobre els hàbits de compra dels habitants de Vila-seca

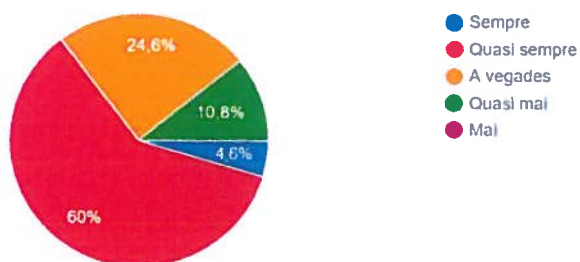
La compra habitual de la setmana(aliments, fruites...) la fas: (65 respostes)



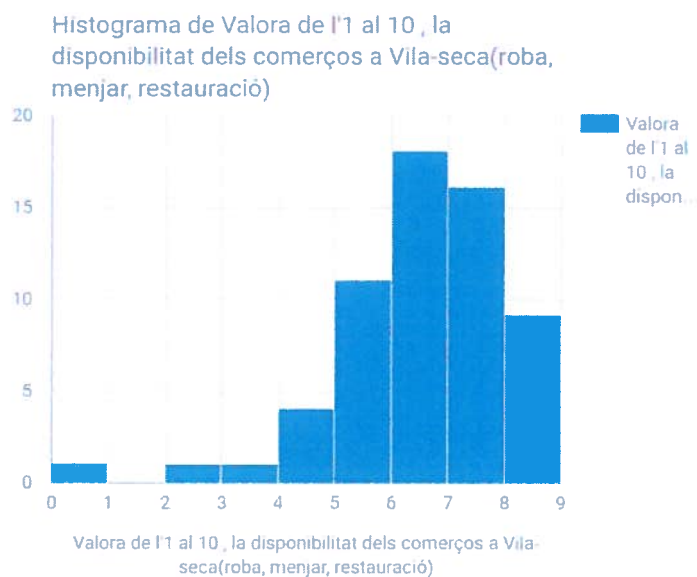
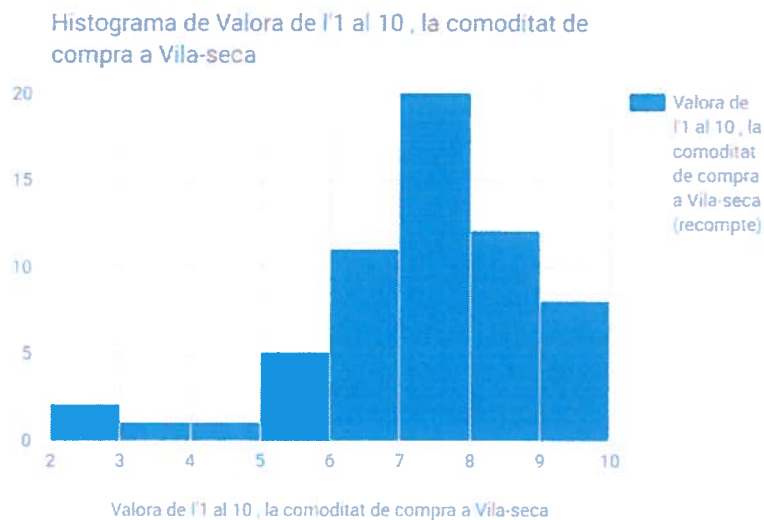
La compra de roba, sabates, complements, etc, la fas: (65 respostes)

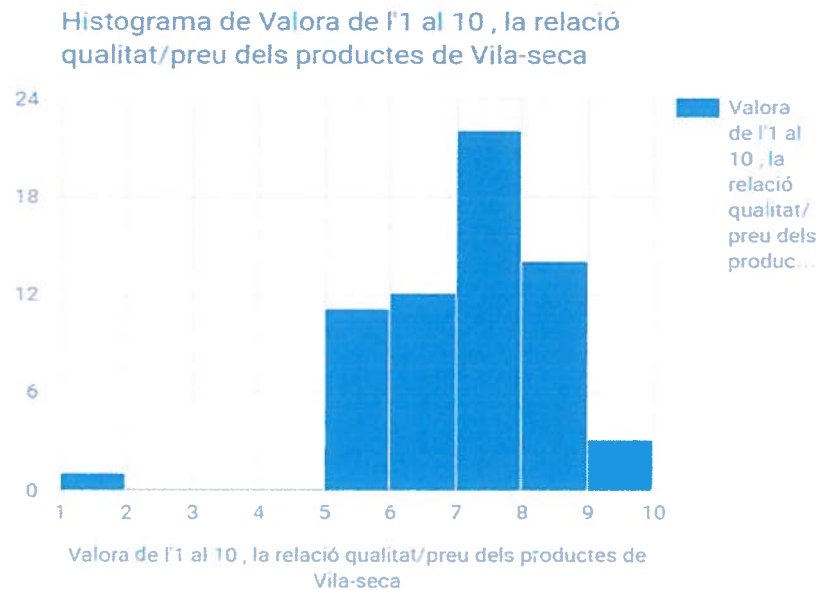


A l'hora de menjar/sopar fora de casa, vas a locals de Vila-seca? (65 respostes)



Aquí veiem, en valors numèrics, l'opinió sobre la comoditat de compra, la disponibilitat de productes i els preus dels productes successivament.





CONCLUSIÓ RESULTATS ENQUESTA

Com he comentat abans, l'enquesta l'he realitzat a un total de 65 persones del municipi, dones i homes majors de 15 anys. De les respostes es desprèn que la compra diària relacionada amb l'alimentació es fa principalment en botigues de Vila-seca, així com les sortides a dinar i/o sopar en restaurants del municipi.

El contrari passa amb les botigues de roba, sabates, o complements, on la gent, sens dubte, prefereix anar fora del municipi perquè Vila-seca no ofereix tots els serveis necessaris.

Un dels factors que inciten als habitants del municipi a anar a comprar la roba, les sabates i els complements fora, podria ser la proximitat amb les ciutats amb molt poder comercial com ara Tarragona o Reus, gràcies a la proximitat que comparteixen i també l'àmplia oferta que ofereixen.

Malgrat que Vila-seca no pugui oferir molta varietat de botigues de roba, sabates, etc... els enquestats valoren molt positivament la comoditat, la disponibilitat de productes i la relació qualitat/preu dels comerços del municipi, un resultat bastant contradictori però que a la vegada ens confirma que potser als habitants del poble ja els hi està bé amb la disponibilitat de serveis del municipi com ara fruiteries, carnisseries, supermercats... A l'hora d'anar comprar complements no els importa haver d'anar a fora del municipi, ja que Vila-seca està molt ben situada, i manté una gran proximitat entre altres ciutats comercials.

6. ENTREVISTA PROPIETARI QUE HA TANCAT EL SEU NEGOCI

-Què us va motivar a obrir un negoci a Vila-seca?

El fet de que no existís aquest tipus de negoci al municipi, volíem oferir el servei als habitants i en aquell moment ens va semblar una bona idea.

- Quan de temps va estar vigent?

5 Anys

-Per què va decidir tancar?

Perquè va començar la crisi i cada cop era més difícil mantenir el negoci i acabava resultant poc rendible, ja que les despeses generals com el lloguer del local, impostos i subministrament eren molt altes.

-Podries dir-me algunes de les dificultats més destacables que va tenir a l'hora de mantenir un negoci a Vila-seca?

Si bé a Vila-seca no hi havia cap altre negoci de les característiques del nostre, als pobles del voltant es van anar obrint altres de semblants i va ser la competència d'aquests negocis semblants a poblacions del voltant les que van fer que el nostre negoci no funcionés tan bé com havíem previst.

-Quin consell donaries a una persona que esta pensant la possibilitat d'obrir un negoci a Vila-seca?

Que estudiï bé el mercat, si realment el mercat de Vila-seca necessita aquest negoci i que tingui en compte la competència que pugui tenir al voltant.

7. ENTREVISTA AL PROPIETARI QUE MANTÉ OBERT EL SEU NEGOCI DES DE FA MOLTS ANYS (més de 50 anys)

-Quins creus que han sigut els motius pels quals el teu negoci després de tants anys segueixi en funcionament?

Abans hi havia molta més competència que avui en dia, ara queden molt pocs locals de "tota la vida".

-Durant tot el temps que has tingut el negoci, has notat alguns alts i baixos? Si és així, sabries dir-me els motius?

Evidentment, però afortunadament mai he vist el meu negoci en decadència, sempre s'ha anat mantenint força bé.

-Consideres Vila-seca un bon lloc per muntar un negoci?

Sí, i també ho considero un bon lloc per viure-hi.

-Quines perspectives de futur tens del teu negoci?

Si tot va bé , continuar igual.

-Com definiries el comerç de Vila-seca?

Difícil, no és fàcil mantenir un negoci obert a Vila-seca, s'ha de ser molt constant i t'has de dedicar 100% al teu negoci.

-Quins consells donaries a una persona que vol obrir un negoci a Vila-seca?

El primer que li diria és que tingui moltíssima paciència, i que no tingui pressa per enriquir-se ràpidament. També és important tenir un bon tracte amb els clients, encara que sembli obvi, no tothom és capaç de treballar cara el públic, per últim que no es rendeixi a la primera que es capgirin les coses i que sempre intenti portar el negoci endavant.

8. NOTÍCIES SOBRE EL COMERÇ DE VILA-SECA: ACTES DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL PORTATS A TERME DES DE L'ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE VILA-SECA I DES DE L'AJUNTAMENT.

El comerç de Vila-seca organitza diverses activitats durant l'any per tal de promocionar la compra en els seus establiments, com la **Fira Fora Stocks**, al finalitzar els períodes de rebaixes, i que consisteix en muntar diverses parades a la Rambla de Catalunya; la Fira **Vila-Tapes**, que durant dues setmanes promocionen els bars i restaurants de Vila-seca, a la que les dues darreres edicions s'han sumat les parades del Mercat Municipal, i la participació del comerç local en els mercadets de la **Fira del Setge dels Pirates** que es celebra el mes de juliol, o la **Fira de Santa Llúcia**, que té lloc al mes de desembre pel centre històric de Vila-seca, o la Fira del Comerç que té lloc al parc de la Riera.



Imatge de la Fira Fora Stocks



Cartells de la Fira del Setge dels Pirates i de la Fira de Santa Llúcia



Imatge de la Fira del Setge dels Pirates



Imatge de la Fira de Santa Llúcia

A més d'aquestes activitats de promoció, l'Ajuntament de Vila-seca va presentar el passat mes de juny de 2016 una nova APP Vila-seca Activa, per a mòbils i tauletes, desenvolupada sobretot per a la promoció cultural, turística i comercial.

"Vila-seca Activa", disponible de manera gratuïta als mercats d'iOS i Android, contempla tres eixos principals: la promoció del teixit comercial del municipi, la informació turística i la divulgació cultural.

"En l'àmbit del comerç, pretenem que l'aplicació sigui una nova eina per a promocionar i donar a conèixer els nostres comerços locals a tota la ciutadania i als nostres visitants" va destacar la regidora de Promoció Econòmica i Noves Tecnologies, Cristina Campallo, durant la seva presentació, i també va afegir que "ja s'hi ha adherit uns 200 comerços del municipi" que apareixen classificats per a poder localitzar-los més ràpidament.

El president del Patronat Municipal de Turisme, Pere Segura, va destacar que la informació turística té un gran pes en aquesta aplicació, ja que "Vila-seca Activa inclou tot allò que es pot visitar, on dormir, com arribar, etc. amb l'objectiu de promocionar els punts d'interès i els atractius del municipi".

També, com a tercer eix, l'aplicació ofereix informació de caire cultural, a través d'una agenda d'actes classificada per categories.

Tota la informació disponible compta amb una geolocalització, per tal que els usuaris que hi accedeixin puguin ubicar amb facilitat els actes de l'agenda cultural, els comerços i els punts d'interès. Cal destacar, a més, que la informació es pot visualitzar en 5 idiomes: català, castellà, anglès, francès i rus.

L'aplicació, que ha estat desenvolupada per l'Àrea de Promoció Econòmica i Noves Tecnologies, amb el suport del Patronat de Turisme, i dissenyada pel grup APPAjuntaments, permetrà posicionar la marca Vila-seca dins de les noves tecnologies.



9. CONCLUSIONS FINALS

Vila-seca és un municipi de 22.000 habitants, aproximadament i que, a simple vista sembla que tingui poca activitat comercial però si es realitza una investigació a fons com la que he pretès fer amb aquest treball, m'ha fet veure que hi ha una gran varietat de comerços.

De tot el que he exposat en aquest treball de recerca, les meves conclusions finals, un cop llegides i rellegides les conclusions de cada un dels apartats, són que els comerços que han aconseguit mantenir-se oberts durant uns quants anys, són els que tenen més possibilitats de continuar oberts. No és fàcil que les noves botigues, o activitats, durin molt de temps, ja que en el temps de fer aquest treball, he vist obrir i tancar diversos locals, que ni tan sols consten en aquest estudi, ja que no han durat el suficient temps per poder-los incorporar. Un dels motius podrien ser l'elevat cost dels lloguers i impostos, l'existència de comerços semblants en els municipis del voltant, la bona comunicació amb els municipis de Reus i Tarragona, on l'ofert comercial és molt més àmplia, etc...

Per altra banda encara hi ha una petita part de comerç tradicional, centrat en l'alimentació, com carnisseries, algun forn de pa, i farmàcia i estanc, que porten molts i molts anys en actiu i en molt bona situació per continuar els seus negocis. Un exemple d'aquests comerços tradicionals és l'enquesta realitzada i que consta en aquest treball, i que demostra el bon fer d'alguns comerciants que regenten negocis familiars i que després de diverses generacions, continuen encara al capdavant dels seus negocis.

La gran majoria dels comerços de Vila-seca responen a la característica de negocis familiars i/o personals, amb alguna excepció com els supermercats o mitjanes superfícies existents, però la resta solen ser negocis amb poc personal i que no representen cap franquícia ni porten marques associades.

Una altra qüestió, en aquestes conclusions finals, la mereixen els locals destinats a Bar/Restauració. Com he dit abans representen el 20% del total de les activitats. Personalment em sembla un tant per cent molt elevat, però caldria comparar-ho amb altres municipis del voltant, o de característiques similars a Vila-seca. Els bars solen ser locals amb canvis de titulars, bastant sovint, però que mantenen els locals oberts durant molts anys, i, en canvi els restaurants, mantenen els seus titulars durant més temps.

En relació als hàbits de compra a Vila-seca, les conclusions finals que he pogut extreure del treball, són les exposades anteriorment i que puc resumir dient que els vila-secans i les vila-secanes comprem majoritàriament els productes alimentaris en comerços de Vila-seca i la majoria de roba, calçat i complements en establiments de fora del municipi, on trobem més varietat i diversitat. També es pot concloure que per menjar fora de casa, triem habitualment els bars i restaurants de Vila-seca, dels que, ja he dit, que en tenim un nombre bastant elevat i, pel que dedueixo, de bona qualitat.

Estic satisfeta amb aquest treball, que m'ha permès conèixer millor el meu poble, així com els seus comerciants i també he après a utilitzar algunes eines que no coneixia, com per exemple l'aplicació de Google per a fer enquestes i la possibilitat de fer gràfics amb les respostes, i la possibilitat de fer un Mapa a Google Maps on es poden incorporar les dades i ubicacions de totes aquestes activitats.

10. WEBGRAFIA

<http://vila-seca.cat/ca/web/guest/comerc>

<http://www.localret.cat/noticia/vila-seca-impulsa-una-app-per-promocionar-el-comerc-el-turisme-i-la-cultura/>

<http://www.acev.cat/>

11. AGRAÏMENTS

Per començar, vull agrair al meu tutor de treball de recerca tot el suport que m'ha donat, malgrat que el tema del meu treball no fos gaire de la seva matèria. Sempre m'ha contestat en breu termini de temps tots els meus dubtes, o m'ha dirigit als professors que podien ajudar-me i m'ha proposat idees per complementar aquest estudi.

També vull agrair a l'Ajuntament de Vila-seca per facilitar-me les dades disponibles sobre el comerç de Vila-seca.

Agraeixo també a tots els comerciants que van respondre a la meua enquesta així com especialment als dos comerciants triats per explicar-me personalment la seva experiència.

També agraeixo a totes les persones que van omplir l'enquesta que vaig confeccionar per saber els hàbits de compra dels vila-secans i vila-secanes.

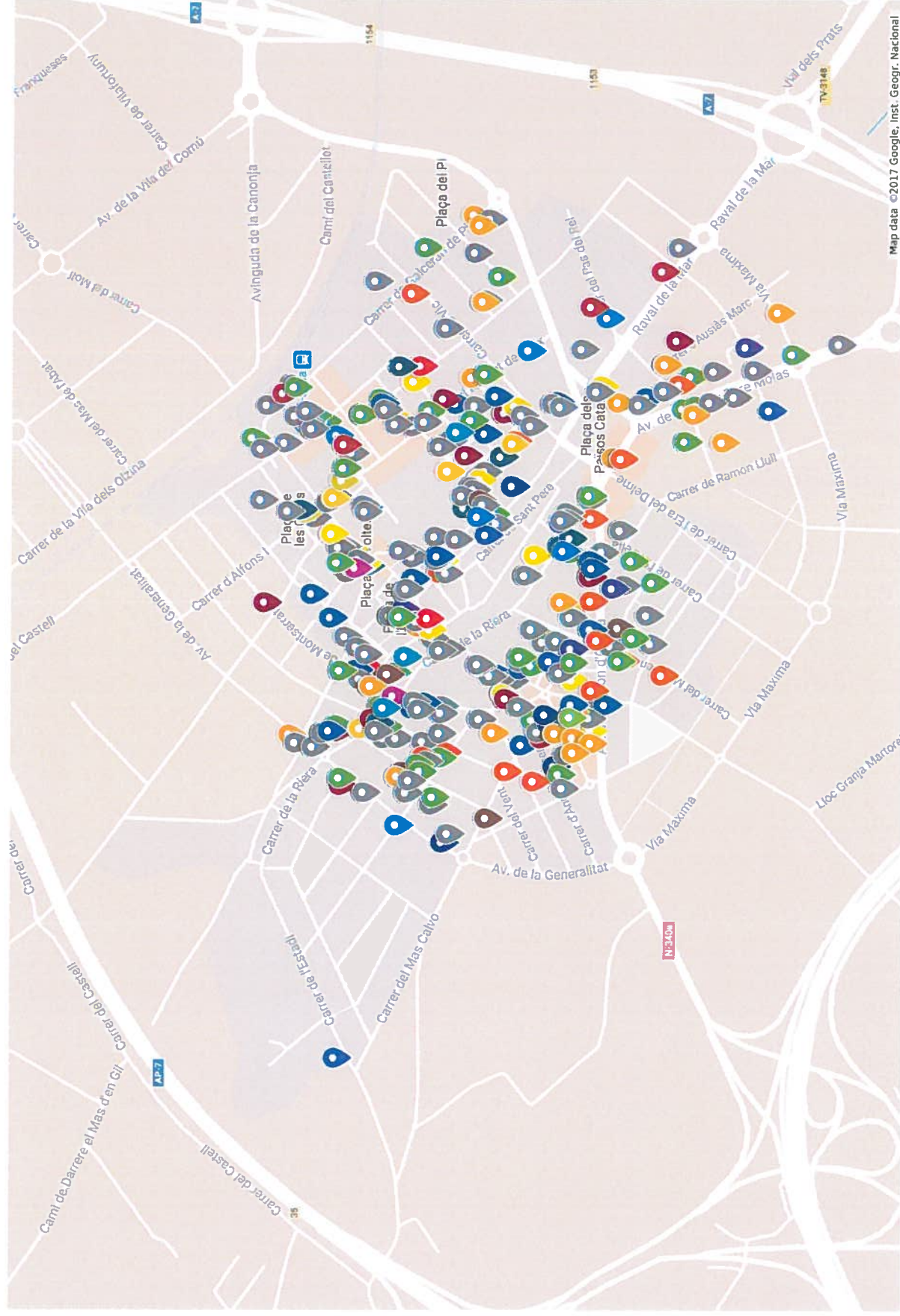
12. ANNEXOS

- | | |
|--------------|--|
| Annex núm. 1 | Mapa de Google Maps amb la distribució dels comerços |
| Annex núm. 2 | Quadre resum amb les respostes dels comerciants |

El Comerç a Vila-seca ANNEX NÚM. 1

1.xlsx

- bar
- bar restaurant
- perruqueria
- oficina administrativa
- oficina bancària
- immobiliària
- confecció
- carnisseria
- supermercat
- clinica dental
- academia
- reparació vehicles
- saló bellesa
- fruites i verdures
- sabateria
- basar
- farmàcia
- articles regal
- assessoria
- drogueria
- Altres



MOSTREIG DE COMERÇOS A VILA-SECA

ANNEX NÚM. 2

Nom de l'establiment	Activitat	Adreça	Data d'inici de l'activitat	Any d'arribada a Catalunya	El tornaria a obrir?	Al mateix lloc?	Considera Via-seca un bon lloc per montar el seu negoci?	El propietari treballa al negoci?	Nombre de treballadors contractats	activitat segons relació	Barri	Observacions
ABC TARRAGONÈS COLOR Y PINTURA TARRACO	Material elèctric i fontaneria Pintura i decoració	C/ Jacint Verdaguer nº 2	1999	Catalunya	Si	Si	No es el millor lloc del món	Si	6	Construcció	LA FORMIGA	
VIDAUTO	Taller de reparació de vehicles	C/ Francesc Macià nº 30	2005	Catalunya	No ho sap, hauria de rumiar.	No	No	No	1	Drogueria	LA FORMIGA	
EL MAGATZEM	Plantes, adobs, bazar	Av. Francesc Macià nº 26	1964	Catalunya	Si, però més encarat a l'agricultura.	Si	Si	Si	7	Reparació de vehicles	LA FORMIGA	falta recolzament.
BODEGA NOÉ ALIMENTACIÓ	Bodega i alimentació	Av. Francesc Macià nº 14	2009	Catalunya		Si	Si	Si	0	Basar	LA FORMIGA	
CARNISERIA NOGUÉS	Alimentació	Av. Francesc Macià nº 10	1993	Catalunya	Si		No	Si	0		LA FORMIGA	
TALLERS VIRAES	Reparació de vehicles	Av. Francesc Macià nº 12	1970	Catalunya	Abans Si Ara No	Si	No	Si	2		LA FORMIGA	
FARMÀCIA L.L. TUSSET	Farmàcia	Av. Francesc Macià nº 03	1965	Catalunya	Si	Si	Si	Si	2		LA FORMIGA	
EI OUTLET DEL NEUMÀTICO	Reparació de vehicles					No, molt poc comerç.	Depen de quin negoci.	Si			LA FORMIGA	Hi falten més boligues de roba.
EPIC JANE	Grow shop	Ramon d'Ozina nº 01	1981	Catalunya	Si	Si	Si	No	5		LA FORMIGA	
MINI MARCHE	Carnisseria / Fruiteria	C/Sanlago Rosiñol	2014	Catalunya	Si	No, per els veïns.	Si	Si	0		LA FORMIGA	
RETTALLS DE LA FINA	Taller de costura	C/Verge de Montserrat nº 13	2016	Marroc	1989	Si	No	Si	0		LA FORMIGA	
FRUITES CARLOS	Alimentació	C/Verge de Montserrat nº 0	2012	Catalunya	Si	Si	No	Si	0		LA FORMIGA	
VANESSA	Llibreria / Papeleria	C/Verge de Montserrat nº 0	1980	Andalucia	1970	Si	No	Si	2		LA FORMIGA	
TABACS	Estanc	C/Verge de Montserrat nº 0	1988	Espanya	Si	Si	Si	Si	0		LA FORMIGA	
LA CLAU DEL CALÇAT	Reparació de calçat/ Còpies de claus	C/Verge de Montserrat nº 0	2011	Catalunya	Si	Si	Si	No	2		LA FORMIGA	
CENTROVISIÓN	Òptica	C/ de la Font	2011	Catalunya	Si	Si	Si	Si	0		LA FORMIGA	
TALLERS DE LES FLORS	Floristeria	C/ de la Font	2006	Catalunya	No ho se	Si	No	Si	2		LA FORMIGA	
AGROBOTIGA: FRUITS DE LA TERRA	Decoració	C/ de la Font	2010	Catalunya	Si	Si	Si	Si	4		LA FORMIGA	
FORN SANS	Alimentació	C/Sant Antoni	1991	Catalunya	Si	Si	No	Si	0		LA FORMIGA	
ARTESANIA FLORAL	Panaderia	Plaça de l'Església	1865	Catalunya	No ho se	Si	Si	Si	9		HISTÒRIC	
LIBRERIA EL CASTELL	Floristeria	C/Major	2014	Finlàndia	Si	Si	Si	Si	0		HISTÒRIC	
CANDY	Llibreria / Papeleria	C/ Comte Sicart	1967	Catalunya	Si	Si	Si	Si	1		HISTÒRIC	
	Xuxeria	C/Raquet de Fèlix	2016	Canaries	2016	Si	Si	Si	0		COLOMI	

MOSTREIG DE COMERÇOS A VILA-SECA

ANNEX NÚM. 2

Nom de l'establiment	Activitat	Adreça	Data d'inici de l'activitat	Procedència del propietari	Any d'arribada a Catalunya	El tornaria a obrir?	Al mateix lloc?	Considera Via-seca un bon lloc per montar el seu negoci?	Ei propietari treballa al negoci?	Nombre de treballadors contractats	activitat segons relació	Barri	Observacions
LLIBRERIA SANT JORDI	Libreria / Papeleria	Rambla Catalunya	1974	Catalunya		Si	No, perquè la zona a emplaçar.	Si	Si	1		COLONÍ	
VICTORIA	Perruqueria i esteticien	C/ de la Riera	2000	Espanya		Si	Si	No	Si	0		FORMIGA	
COCOSTEGUI DISSENY	Mobles i decoració	Plaça de l'Església	2010	Andalucia		Si	Si	No	Si	0		CENTRE HISTÒRIC	
PINTURES TOQUERO	Drogueria	Verge de Montserrat	1964	Catalunya		Si	Si	No molt	Si	0		FORMIGA	
HERBOLARI FARIGOLA DE ROMANI	Herbolari	C/Major nº18	2011	Catalunya		Si	Si	No, es esgotador	Si	0		CENTRE HISTÒRIC	
TF STUDI	Fusteria	C/ dels Ferrers	2015	Andalucia	1975	Si	No, no es lloc de pas	Si	Si	4		CENTRE HISTÒRIC	